



Leseprobe

Paul Maréchal

Andy Warhol

The Complete
Commissioned Posters,
1964 - 1987

Bestellen Sie mit einem Klick für 39,95 €



Seiten: 160

Erscheinungstermin: 02. Mai 2014

Mehr Informationen zum Buch gibt es auf

www.penguinrandomhouse.de

Inhalte

- Buch lesen
- Mehr zum Autor

Zum Buch

Für Andy Warhol gab es im Verlauf seiner Karriere nie einen Unterschied zwischen Kunst und Werbung: Die Übergänge von freier Kunst zu kommerziellen Auftragsarbeiten waren bei ihm stets fließend. Er begann seine künstlerische Laufbahn als Werbegrafiker und das Plakat blieb bis zum Ende eines der wichtigsten künstlerischen Ausdrucksmittel, in dem sein grafisches Talent auf besondere Weise zur Geltung kam. Der nun vorliegende, reich illustrierte Catalogue raisonné zeigt das Gesamtwerk seiner zwischen 1964 und 1987 entstandenen Auftragsarbeiten, begleitet von zahlreichen Abbildungen aus seinem reichen künstlerischen Schaffen. In chronologischer Reihenfolge werden seine Arbeiten mit Künstler- und Politikerporträts, Platten- und Zeitschriftencover, Markenwerbung etc. vorgestellt, viele davon in verschiedenen Techniken oder Varianten, eingeleitet und kommentiert von kenntnisreichen Texten des Autors und Sammlers Paul Maréchal. In seinem einführenden Essay gibt er einen Überblick über die Geschichte der Plakatkunst und stellt Warhols Werke in den kunst- und zeitgeschichtlichen Zusammenhang. So erschließt sich der immense Beitrag, den Warhol für das Plakat im 20. Jahrhundert geleistet hat, aus dem Zeitgeist, den ästhetischen und politischen Begleitumständen im New York der 1960er- bis 80er-Jahre und zeigt ihren Einfluss auf Warhols künstlerische Praktiken.

Autor

Paul Maréchal



